



Comune di Udine

Unità Organizzativa Attività Economiche

DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) - Iniziative B2: Indizione di procedura negoziata per l'affidamento di un incarico per la realizzazione di un sistema di fidelizzazione per il centro storico. CIG Z5D1A3C6DF. Determinazione a contrattare

N. det. 2016/4311/25

N. cron. 1784 del 09/06/2016

IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA

Richiamati:

- il bando regionale POR FESR 2007- 2013 - Competitività regionale e occupazione - per l'Attività 4.1.a, “Sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS)”, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1047 del 01.06.2011 e s.m.i.;
- la decisione della Giunta comunale n. 262 del 02.08.2011 e le Deliberazioni di Giunta n. 375 d'ord. dell'11 ottobre 2011 e n. 468 d'ord. del 29.11.2011, con cui è stata disposta la partecipazione del Comune di Udine a tale bando e sono stati definiti articolazione e contenuti del proprio progetto di PISUS, orientato in particolare ad interventi di pedonalizzazione e di miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del centro storico ed alla rivitalizzazione delle sue attività e dei suoi servizi, anche nell'ottica dello sviluppo di un Centro Commerciale Naturale;

Richiamate le attività previste dall'*iniziativa B* del PISUS, con particolare riguardo agli interventi denominati B2 *Creazione di identità e comunicazione* ;

Visto il decreto del Direttore Centrale Attività Produttive, Commercio, Cooperazione, Risorse Agricole e Forestali n. 3024/PRODRAF del 29 luglio 2014, che ha approvato la graduatoria definitiva dei PISUS, ed in particolare gli interventi ed i relativi costi ammissibili a finanziamento per quanto riguarda il PISUS presentato dal Comune di Udine, risultato al 6° posto della stessa graduatoria;

Evidenziato che il finanziamento del suddetto PISUS - che non ha trovato copertura sulle risorse POR FESR di cui al bando citato - è poi risultato parzialmente disponibile mediante una riprogrammazione nell'ambito dei fondi del PAR FSC 2007-2013, linea d'azione 4.1.2 - Piani Integrati di Sviluppo Locale (PISL), approvata dal Comitato di Sorveglianza PAR FSC nella seduta del 28 dicembre 2013 e definito dalla Giunta Regionale con Deliberazioni n. 359 del 27 febbraio 2014 e n. 2170 del 14 novembre 2014;

Dato atto, pertanto, che la copertura finanziaria per l'esecuzione degli interventi in parola è garantita dalle risorse di cui sopra;

Ricordato che detti interventi sono stati inseriti fra gli obiettivi di PEG del Servizio Amministrativo Appalti e che gli stessi sono stati poi delegati dal Dirigente del Servizio al titolare della Posizione Organizzativa responsabile delle Attività Produttive;

Vista la Delibera di Giunta comunale n. 87/d'ord. Del 15 marzo 2016 con cui è stata attribuita all'U.Org. Attività economiche, la competenza della misura B2 *Creazione di identità e comunicazione*;

Considerato che il suddetto intervento prevede l'ideazione e la realizzazione di un sistema di fidelizzazione per il centro storico della città;

Dato atto della necessità di affidare un appalto per la ideazione e realizzazione di un sistema di fidelizzazione che offra servizi integrati concernenti il centro urbano, con l'obiettivo di dare impulso alle attività del centro e di fidelizzare la clientela, ovvero per l'esecuzione delle prestazioni meglio descritte nel Capitolato allegato quale parte integrante e contestuale al presente Atto, ancorché non materialmente allegato;

Visto l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, per cui le amministrazioni diverse dalle amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), fatta comunque salva la facoltà di cui all'art. 1, comma 449, della stessa Legge, di ricorrere allo strumento delle convenzioni CONSIP;

Dato atto che il servizio in parola non è reperibile tramite MEPA e ritenuto pertanto di acquisire lo stesso mediante il ricorso ad una procedura negoziata ai sensi degli artt. 36 e 216 e del D.Lgs n. 50/201;

Vista l'urgenza di provvedere a quanto sopra dato atto delle scadenze previste dal Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS);

Tenuto conto che l'Amministrazione dispone già di un elenco di operatori economici, formato in seguito ad una procedura aperta, annullata per problemi tecnici, indetta in materia di: marketing urbano, strumenti e contenuti di comunicazione e promozione e prodotti di comunicazione basati sul web;

Considerato pertanto necessario indire apposita procedura negoziata, invitando a partecipare alla gara le ditte e i professionisti di cui al citato elenco, come previsto dall'art. 216, comma 9, del D.Lgs. n. 50/2016, elenco che viene mantenuto riservato al fine di garantire la segretezza degli offerenti e si conserva agli atti d'ufficio;

Rilevato che sulla base dell'esperienza acquisita il costo complessivo del servizio in parola è stimato in circa € 10.000,00 + IVA 22%, per un totale di € 12.200,00 a carico del Bilancio di Previsione 2016 e pertanto può ritenersi di modesta entità per quanto attiene la prestazione richiesta;

Ritenuto di individuare quale criterio di aggiudicazione dei servizi in parola quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa e quale forma contrattuale quella prevista dall'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016, ovvero mediante sottoscrizione digitale della Determinazione di incarico e dei relativi allegati, in quanto trattasi di una prestazione di servizi di modesta entità;

Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Visto il D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

Visto lo Statuto comunale;;

D E T E R M I N A

per quanto in premessa specificato:

- 1) di avviare le procedure per l'affidamento di un appalto per la ideazione e realizzazione di un sistema di fidelizzazione che offra servizi integrati, concernenti il centro urbano, con l'obiettivo di dare impulso alle attività del centro e di fidelizzare la clientela, ovvero per l'esecuzione delle prestazioni meglio descritte nel Capitolato allegato quale parte integrante e contestuale al presente Atto, ancorché non materialmente allegato

- 2) di provvedere all'affidamento dell'incarico di cui al punto 1) tramite l'esperimento di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, a cui saranno invitati a partecipare, in considerazione di quanto in premessa evidenziato, Ditte specializzate e professionisti del settore, scelti tra operatori economici conosciuti, di comprovata professionalità ed esperienza, il cui nominativo è inserito nell'allegato elenco, documento mantenuto riservato che si conserva agli atti, al fine di garantire la segretezza degli offerenti;
- 3) di approvare a tutti gli effetti amministrativi e contabili i documenti allegati, relativi alla procedura negoziata per l'appalto del servizio in oggetto, considerati parte integrante e contestuale del presente provvedimento ancorché non materialmente allegati e così denominati:
- Capitolato;
 - Dichiarazione accettazione condizioni di gara e possesso requisiti di gara;
 - Bozza dell'offerta;
 - Elenco delle Ditte e dei professionisti invitati a partecipare alla gara ufficiosa;
- 4) di precisare che il criterio di aggiudicazione del suddetto incarico sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- 5) di precisare che il rapporto contrattuale con gli aggiudicatari sarà perfezionato nella forma contrattuale semplificata prevista dall'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 ovvero mediante sottoscrizione digitale della Determinazione di incarico e dei relativi allegati, in quanto trattasi di una prestazione di servizi di modesta entità;
- 6) di impegnare la spesa complessiva di euro 12.200,00 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2016	2016	Z5D1A3C6D F	2489/0	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC.	1	3	2	2	999	12.200,00	

**IL RESPONSABILE DELL'UNITA'
ORGANIZZATIVA**

dott. Antonia Saltarini Modotti

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: ANTONIA SALTARINI MODOTTI

CODICE FISCALE: SLTNTN69E52L483Z

DATA FIRMA: 09/06/2016 17:13:44

IMPRONTA: C0E28B082563B3C10E82BC9A6BA2E03166952DFD0D5760B0592EAF6ABC30C1E4
66952DFD0D5760B0592EAF6ABC30C1E4F39A720907547DF5A71F55949E611075
F39A720907547DF5A71F55949E6110755C8A3DB0C5341E6AD6B77420B6A46264
5C8A3DB0C5341E6AD6B77420B6A46264A0A4526EF735787478A42D1C4BFDA2C7